

BIOGRAFIJA

1. Prezime: Šapić
2. Ime: Srđan
3. Datum rođenja: 04.05.1971.
4. Državljanstvo: Srbin
5. Bračno stanje:
6. Obrazovanje: doktor ekonomskih nauka

Institucija	Ekonomski fakultet Kragujevac
Datum/Dobijena diploma	31.07.1996./diplomirani ekonomista
Institucija	Ekonomski fakultet Kragujevac
Datum/Dobijena diploma	20.09.2004./magistar ekonomskih nauka
Institucija	Ekonomski fakultet Kragujevac
Datum/Dobijena diploma	10.07.2010./doktor ekonomskih nauka

7. Jezici: engleski
8. Trenutna pozicija: asistent
9. Radni staž na Ekonomskom fakultetu u Kragujevcu: 10.03.1998.

10. Ključne kvalifikacije: Magistrirao je i doktorirao iz oblasti Međunarodnog marketinga i Međunarodnog poslovanja. U okviru ovih oblasti intenzivno istražuje kulturalno okruženje, međunarodnu marketing komunikaciju i oblike internacionalizacije preduzeća.

11. Profesionalna karijera:

Datum	10.03.1998.
Mesto	Kragujevac
Organizacija	Ekonomski fakultet
Pozicija	Saradnik bez saradničkog zvanja
Opis	
Datum	12.04.1999.
Mesto	Kragujevac
Organizacija	Ekonomski fakultet
Pozicija	Asistent-pripravnik
Opis	
Datum	05.04.2005.
Mesto	Kragujevac
Organizacija	Ekonomski fakultet
Pozicija	Asistent
Opis	

12. Značajniji radovi:

1. Šapić, S.,(2004) "*Upravljanje međunarodnom marketing komunikacijom*", Ekonomski horizonti, broj 1-2, Ekonomski fakultet u Kragujevcu, str. 111-119, (YU ISSN 145-836X);
2. Šapić, S., (februar 2005), "*Kultura i marketing pregovaranje*", Ekonomska politika, broj 2758, Ekonomska politika, Beograd, str. 45-48, YU ISSN 0013-3248;
3. Šapić, S., (June 2005), "*Strategy formulation and marketign decision for the intercultural environment*", The international session of scientific papers "Integration and globalization", University of Pitesti publishing house, vol. II, str. 471-474, (ISNB, 973-690-387-7);
4. Šapić, S., Erić, J., Stojanović Aleksić, V., (oktobar-decembar 2009), "*Uticaj organizacione i nacionalne kulture na prihvatanje organizacionih promena: Istraživanje u srpskim preduzećima*", Sociologija, Časopis za sociologiju, socijalnu psihologiju i socijalnu antropologiju, Beograd,. Vol. LI, br. 4, str. 399-422, (YU ISSN 0038-0318);
5. Stojanović Aleksić, V., Šapić, S., Erić, J., (2010), „*Efektivnost liderskih stilova*,, Ekonomski horizonti, br. 1, str. 79-88. (YU ISSN 1450-863 X);
6. Šapić, S., (maj 2008), "*Strane direktne investicije – komparativne prednosti Srbije*", Međunarodna konferencija: Inostrani kapital kao faktor razvoja zemalja u tranziciji, Ekonomski fakultet u Kragujevcu, Zbornik radova, str. 433-446 (ISBN 978-86-82203-80-3);
7. Marinković, V., Šapić, S., (2009), "*Upravljanje žalbama i zaštita potrošača*", Nova zakonska rešenja u oblasti zaštite potrošača, NOPS i Ekonomski fakultet u Kragujevcu, Zbornik radova, str. 195-209 (ISBN 978-86-87485-02-0);
8. Furtula, S., Šapić, S., (maj-jun 2010), "*Reforma finansijkog sektora u evropskim državama kao neophodan preduslov pristupanja EU i EM*",Računovodstvo, Časopis za računovodstvo, reviziju i poslovne finansije, Savez računovođa i revizora Srbije, Beograd, str. 144-151 (ISSN 1450-6114).

13. Značajniji projekti:

Član istraživačkog tima na projektu fundamentalnih istraživanja pod nazivom „Međunarodno poslovno upravljanje“, Ekonomski fakultet, Kragujevac; rukovodilac projekta prof.dr Momčilo Đorđević.